

2020 하반기  
삼성카드  
글로벌 석박사 채용

24  
365

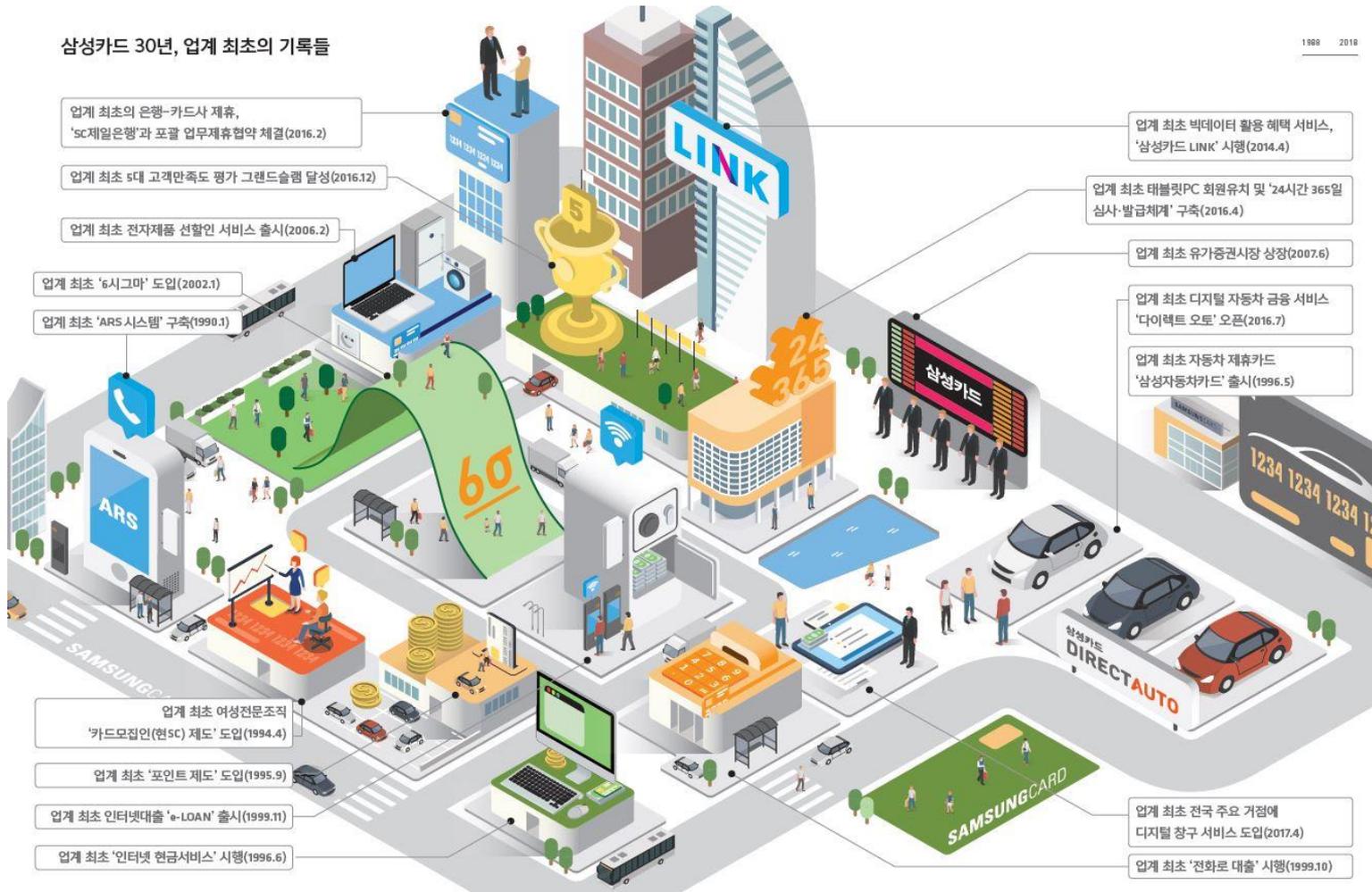
# 삼성카드 소개

---

24  
365

# 삼성카드 소개 Innovation Story ①

삼성카드는 1988년 삼성신용카드 주식회사로 창립되어  
창립 32주년을 맞이한 역사와 전통이 있는 신용카드 회사입니다.



# 삼성카드 소개 Innovation Story ②

## 포인트 마케팅 업계 최초 도입 (94年)

항공제휴카드 마일리지 제도를 일반카드로 확대 적용  
카드 마케팅의 패러다임을 전환하고 신용카드 기능 고도화

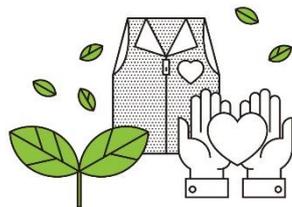


## '숫자카드'로 실용적인 브랜드 이미지 확립

7개 고객 라이프스타일별로 특화된 '숫자카드' 완성  
'스마트 알고리즘' 통해 라이프스타일 변화 반영한 V2 출시  
미투상품 범람 속에서도 2017년 누적발급 1,000만 매 돌파

## 차세대 시스템 구축으로 디지털 1등 카드사 도약

금융권 최초 ERP 사상을 반영한  
'차세대 시스템(BLUE ONE)' 자체구축 성공  
실시간 기반의 시스템으로 디지털 1등 카드사 도약 기반 마련



## 함께하는 성장, 'CSV 경영'

모바일 중심 'CSV 경영'으로  
고객과 소통 위한 '커뮤니티 서비스' 도입  
Life Stage(생애주기)별 사회적가치 창출에 앞장

# 삼성카드 소개 Innovation Story ③

## 24365 , One-stop 발급체계

업계최초 디지털 완결형 카드신청 즉시발급체계 구축 (5분내 발급)

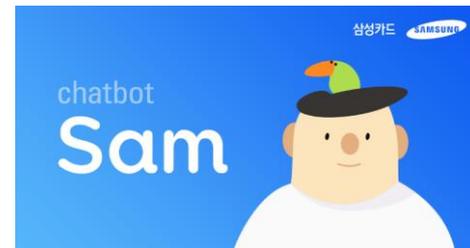


## 빅데이터 기반 개인화 마케팅 서비스 LINK

내 카드에 혜택을 링크해서 담아두는 맞춤형 서비스

## 챗봇 'Sam', 업계 최초 디지털 ARS 오픈

AI 기반 온라인 상담서비스 챗봇 'Sam' 도입



# 삼성카드 Today

---

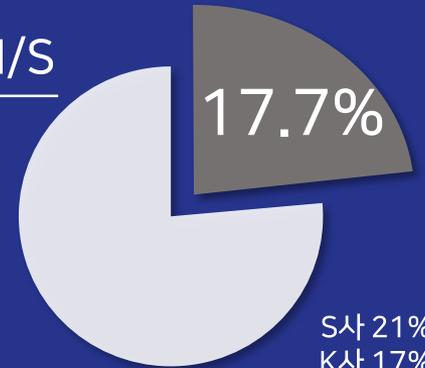
회원

1,040만명

취급고

124조원

M/S



세전이익

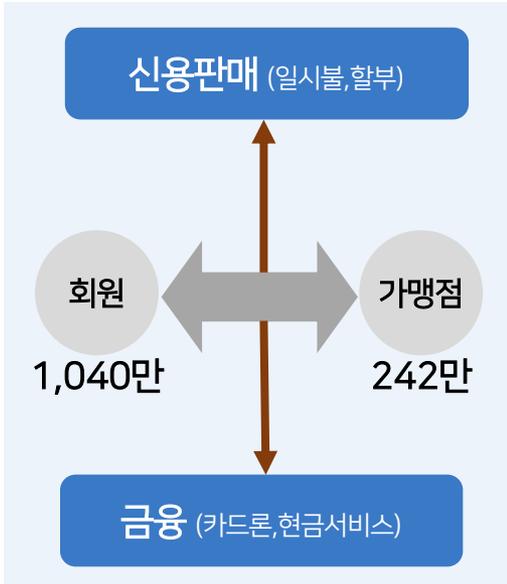
4,453 억원

시총

3.2 조원

\* 카드사 중 유일 상장사

# 삼성카드 핵심 사업 ①

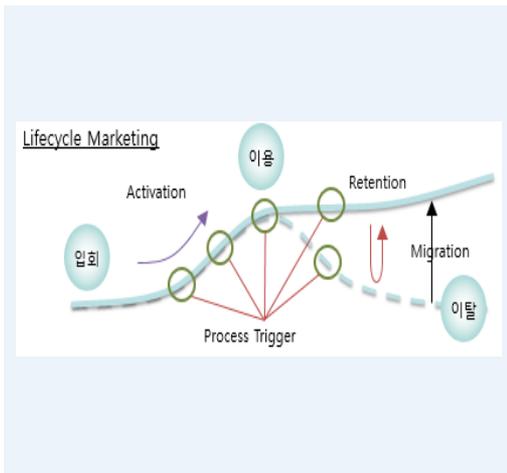


Data Analytics

- BDA센터 : Bigdata 연구소 (Data Driven Company)
- Big Data 활용 → 회원분석, 가맹점 컨설팅  
보유Data : Transaction Data, Credit, 정형/비정형  
적용서비스 : Link, R/T Research, 가맹점Consulting

Digital

- 디지털본부 : 전사 Digitalization 추진
- CX 증대, 디지털 결제 확장, 디지털 기반 Business 확대  
보유역량 : AI, Advanced Payment Solution, UX  
적용서비스 : 삼성페이, taptap, 앱카드, 커뮤니티서비스



마케팅

- 회원 마케팅(CRM, DBM), Premium Marketing
- 카드 상품 개발, 브랜딩 활동

금융사업

- 카드론, 현금 서비스 등

Risk Mgmt.

- 대내외 리스크 전략 수립
- 회원/법인 신용관리 기준 수립 및 신용관리 모델 구축/운영

# 삼성카드 핵심 사업 ②

## 2 디지털 Infra & UX

- 디지털채널 고객유입 ↑
- 사용자 편의성 ↑



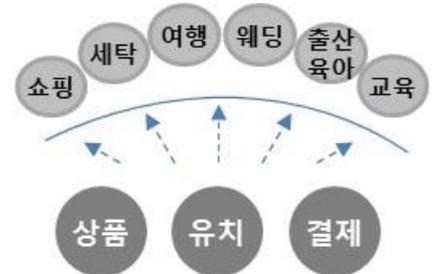
## 3 Digitalization

- 일하는 방법의 디지털 혁신
- 서비스 경쟁력 ↑, 비용 ↓



## 4 디지털기반 Business

- 디지털 기반 경영성과 확대
- 디지털 경험만족도 ↑, 경영성과 ↑
- ex) 디지털전용상품, 모바일유치등



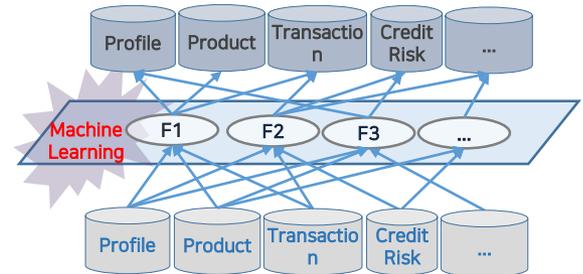
## 1 Smart Algorithm 기반 Bigdata Analytics

- Smart Algorithm 활용 고객분석, 프로모션, 컨설팅
- 결제 / 서비스 관련 니즈 충족, 자동화된 실시간 커뮤니케이션
- ex) 비정형데이터 분석, Link 서비스, 가맹점컨설팅, 신용평가모형 정교화 등

Output  
(Forecast)

Feature  
(Key Factor)

Input  
(Big Data)



# 삼성카드 문화 ①

## 일과 삶의 균형을 중시하는 문화

'Deep Work', 집중해서 일하고 제때에 퇴근하기

### [Deep Work Guide]



#### 보고문화 바꾸기

구두/동시보고 생활화  
찾아가는 의사결정  
IT기기 활용하여 보고하기



#### 문서작성 효율화

문서작성은 필요시 1장 BEST  
불필요한 형식보다는 내용에 집중  
보고직급별 별도 문서 작성 금지



#### 회의문화 바꾸기

회의시간은 30분 이내, 최대 1시간  
회의는 꼭 필요한 인원만 참석  
목적에 맞는 회의 진행

### [선택근무제 운영]

의무적 근무시간(10:00~16:00)을 제외한  
근무시간은 직원이 자율적으로 선택

- \* 매일 오전 8:00분 이후 PC ON
- \* 매일 오후 6:00분 PC 자동 OFF



# 삼성카드 문화 ②

## 자율성을 강조하는 문화

삼성카드는 실용주의 철학과 스타트업 정신을 접목하여, 형식에 얽매이지 않고 자율과 개성을 존중합니다

### [휴가분데이]

비즈니스 캐주얼,  
매주 금요일  
자율복장으로 출근



### [모든 호칭은 프로로 통일]

호칭은 모두 '프로(Professional)'



### [사무공간]

소통과 힐링을 위한  
자유로운 사무공간



# 삼성카드 문화 ③

## 창의성과 도전정신을 발휘 할 수 있는 문화

생각의 틀을 깨고 도전하여, 반짝이는 아이디어를 실현하는 기회 제공!



Samsung Card Hackathon poster with a green background. It features the Samsung logo and the text '삼성카드 해커톤' and '8.3(금), 서초 삼성금융캠퍼스' next to a globe icon.

삼성카드

### 삼성카드 해커톤

8.3(금), 서초 삼성금융캠퍼스



'Catch the Wave' poster with a blue and orange color scheme. It includes a globe, a lightbulb, and a car icon. The text reads '나의 도전이 우리의 성장으로 - 2019 해외 단기 파견 프로젝트'.

## Catch the Wave

나의 도전이 우리의 성장으로 -  
2019 해외 단기 파견 프로젝트



Poster for 'Samsung Card X Samsung Electronics' featuring a smartphone and credit cards. The text promotes a digital life idea competition.

### Samsung Card X Samsung Electronics

#### 디지털 라이프 아이디어 공모전

IT 기술과 디지털 결제 · 금융을 결합하여  
새로운 아이디어를 제안해 주세요



'Catch the Wave' poster for 'AI and Chatbot' with a blue background. It features a smartphone, a person, and a map of the USA. The text reads '시와 챗봇의 미래를 탐구하다 전략기획팀 도전건 프로 미국 편'.

### Catch the Wave

## 시와 챗봇의 미래를 탐구하다

전략기획팀 도전건 프로 미국 편



'2019 하반기 혁신 Contest' poster with a pink and blue background. It features a trophy icon and the slogan '성과를 향한 도전이 미래를 만든다'.

### 2019 하반기 혁신 Contest

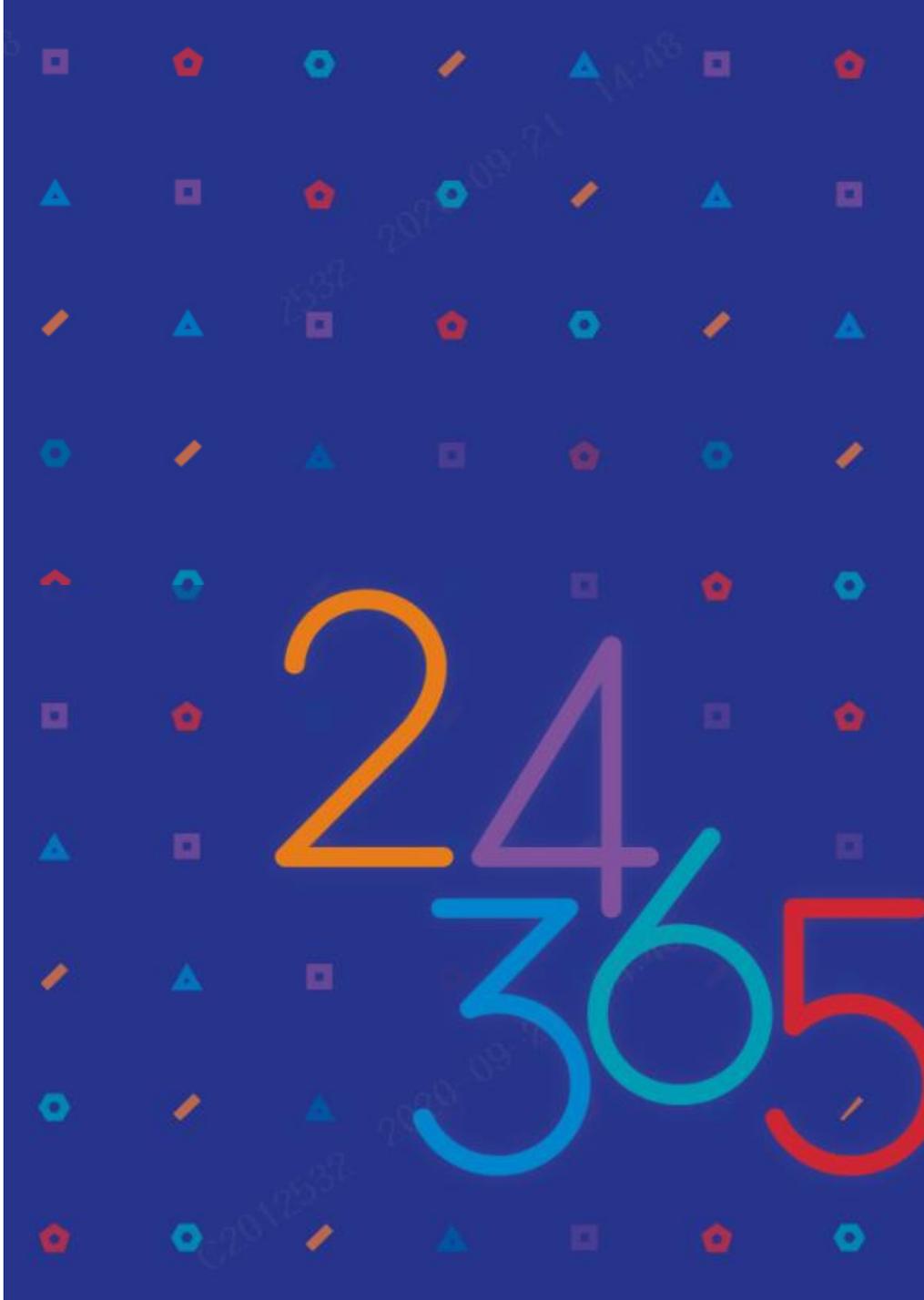
## 성과를 향한 도전이 미래를 만든다

2019년 하반기를 성공적으로 마감한 이들이 있습니다.  
주인공은 바로 혁신 Contest 수상자들입니다.  
도전이 만든 혁신으로 삼성카드는 한번 더 도약하게 되었습니다.

# 2020년 글로벌 석/박사 채용

---

24  
365



# 2020년 글로벌 석/박사 채용 ①

## 지원자격

- 해외 대학에서 해당 석사 또는 박사 학위 취득(예정)자
  - 박사 학위자 경력 무관, 석사 학위자 경력 4년 이상
- ※ 남성은 병역필 또는 면제자에 한해 지원 가능

## 전형일정



## 지원방법

- 이메일 접수 \* 서류 심사 결과는 개별 통보 드립니다.(이후 면접 진행)
- 이메일 제목 : **해외석박사 지원\_[지원부문]\_성명**
- 이메일 발송처 : 삼성카드 채용 담당자 김형주 프로, 하상수 프로 \* 메일주소는 **홍보 브로셔** 참고

# 2020년 글로벌 석/박사 채용 ②

## 모집부문

CEO

<b>마케팅실</b>	<b>디지털본부</b>	개인영업 본부	전략영업 본부	리스크관리실	<b>경영지원실</b>
빅데이터 분석 AI 알고리즘 개발 데이터 기반 사업 마케팅, 카드상품 브랜드 관리	디지털 기획/결제 디지털 카드상품 디지털 채널 NLP, 챗봇 UX/UI	카드회원 유치 가맹점 관리 금융상품 마케팅	B2B솔루션 영업 자동차 금융	리스크 관리 회원 신용관리 Credit Score	IT 경영지원 인사/총무 전략기획

<b>1</b> 데이터 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AI(ML/DL) 활용 개인화/실시간 추천 알고리즘 개발</li> <li>- NLP(자연어 처리) 기반 서비스 기획/개발</li> <li>- 맞춤형 데이터 상품 판매 기획/실행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정형/비정형 빅데이터 분석 기반 마케팅 모델 개발</li> <li>- 카드 및 이업종 데이터 기반 신사업 기회 발굴</li> </ul>
-----------------------	--	--

<b>2</b> 디지털	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털 카드 기반 디지털 결제 서비스 기획/개발/운영</li> <li>- 온라인 전용 카드상품 기획/개발/운영/마케팅</li> <li>- 디지털 채널(앱, 웹) UX/UI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 결제 서비스 기획/개발(PM)/운영</li> <li>- 디지털 채널(앱, 웹) 업그레이드 기획/개발(PM)</li> </ul>
-----------------	---	---

<b>3</b> IT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전사 IT 전략 및 정책 수립/운영, 개선 요소 발굴</li> <li>- 현업 비즈니스 개발 요건 분석, 업무 지원, 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전사 IT 아키텍처 수립/관리(인프라, 앱, DB 등)</li> </ul>
----------------	--	--